

РЕШЕНИЕ КЛЕЦКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

2 декабря 2013 г. № 1641

О некоторых вопросах установления платы за размещение (распространение) наружной рекламы в Клецком районе

На основании Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе», Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Клецкий районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Для расчета платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Клецкого района и применения понижающих коэффициентов термины и их определения используются в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1321) и Положением о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 278, 5/26146), а также в значениях:

бегущая строка – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, закрепляемое на земельном участке, поверхности здания (сооружения), отдельно стоящей опоре или ограждении вне здания (сооружения) и имеющее рекламное поле в виде табло или экрана;

брендмауэр – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, закрепляемое на одной из сторон здания (сооружения) или ограждения, с площадью рекламного поля не менее 70 квадратных метров, за исключением настенной рекламной конструкции;

лайтбокс (световой короб) – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, закрепляемое на земельном участке, поверхности здания (сооружения), отдельно стоящей опоре, ограждении вне здания (сооружения) либо встроенное и имеющее одно (с задней глухой стенкой) или два рекламных поля с внутренней подсветкой;

мультиборд – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, представляющее совокупность конструкций, имеющих единую несущую конструкцию, закрепленное на земельном участке, имеющее рекламное поле, состоящее из нескольких частей, площадь каждой из которых не менее 3,5 квадратного метра, расположенных под углом к потоку транспортных средств;

мультипиллар – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, расположенное на земельном участке и имеющее одно или несколько рекламных полей в размере каркаса данного технического средства, соединенных между собой, с автоматической сменой композиций и (или) с внутренней подсветкой, за исключением тумбы;

неспециализированные средства наружной рекламы – технические средства, специально не предназначенные, но используемые для размещения (распространения) наружной рекламы (поверхность зданий, сооружений, остановочные пункты общественного транспорта, воздушные шары, дирижабли, вертолеты, строительные краны, иные виды техники, образцы товаров (результаты работ) и (или) призов, размещаемые (распространяемые) в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин, маркизы, иные технические средства, на которых либо посредством которых осуществляется размещение (распространение) наружной рекламы в городской среде (среде населенного пункта или иных территорий);

панель – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, представляющее совокупность конструкций, размещаемых друг от друга на расстоянии не более 40 метров, имеющих одно или несколько рекламных полей, площадь каждого из которых не превышает 3,5 квадратного метра, на которых размещается (распространяется) реклама одного рекламодателя, за исключением лайтпостера;

проекционный экран – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, имеющее рекламное поле в виде проецируемого светового изображения при помощи специального оборудования;

реклама на ограждении объекта строительства, на строительной сетке – реклама, размещаемая на ограждении объекта строительства, на строительной сетке;

реклама на путепроводе – техническое средство наружной рекламы, размещаемое на путепроводе (мосту);

стела – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, расположенное на земельном участке, отдельно стоящее, не ограниченное по высоте и содержащее исключительно логотип или товарный знак;

экран панельный – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, размещаемое на поверхностях зданий (сооружений), имеющее рекламное поле в виде табло или экрана, площадью не более 3,5 квадратного метра, которые не являются технически сложными средствами наружной рекламы.

Установить следующие оценочные категории территорий Клецкого района:

высшая категория – ул. Ленина (от железнодорожного переезда до ул. Казарменной) г. Клецка, территории железнодорожной и автобусной станций г. Клецка;

первая категория – придорожные полосы автомобильных дорог: Р-12 Несвиж–Клецк, Р-13 Клецк–Синявка–Ганцевичи–Лунинец, Р-43 граница Российской Федерации (Звенчатка)–Кричев–Бобруйск–Ивацевичи (до автомобильной дороги Р-2/Е85) в пределах Клецкого района; улицы Советская, Ленина, Победы в г. Клецке; пл. Маяковского в г. Клецке;

вторая категория – территории Клецкого района и г. Клецка, не вошедшие в высшую и первую категории.

Если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Клецкого района, плата за размещение (распространение) наружной рекламы (за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях) рассчитывается по следующей формуле:

$$n = BC \times S \times T \times K,$$

где BC – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению.

Размер базовой ставки (BC) составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении средств наружной рекламы: объемно-пространственных рекламных конструкций, стел, растяжек, воздушных шаров, дирижаблей, образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин, вертолетов,

строительных кранов и иных видов техники с рекламой. Для указанных случаев площадь рекламного поля (S) равна единице.

Плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в части третьей настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

При определении размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы используются понижающие коэффициенты:

K_1 – понижающий коэффициент при размещении (распространении) средства наружной рекламы на соответствующей территории в размере:

0,9 – при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории Клецкого района за пределами населенных пунктов;

0,81 – при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории г. Клецка;

0,27 – при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории сельских населенных пунктов Клецкого района;

K_2 – понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы, в размере:

0,8 – при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории;

0,5 – при размещении средств наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, а также на территориях второй категории;

K_3 – понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля, в размере:

0,8 – при общей площади рекламных полей более 150 квадратных метров (включительно) у одного рекламораспространителя;

0,7 – при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров, за исключением рекламы, размещаемой на строительных сетках, иных строительных объектах и сетках, используемых для защиты зданий (сооружений) от неблагоприятных метеорологических явлений;

0,5 – при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более, за исключением рекламы, размещаемой на строительных сетках, иных строительных объектах и сетках, используемых для защиты зданий (сооружений) от неблагоприятных метеорологических явлений, брандмауэрах;

K_4 – понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы, в размере 0,75 – для призматронов; для электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; для вращающихся щитов; для надкрышных рекламных конструкций; для лайтпостеров;

K_5 – коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств, в размере:

0,75 – при размещении (распространении) наружной рекламы в витринах; при размещении (распространении) наружной рекламы под городскими часами; при размещении (распространении) наружной рекламы на электронных табло рекламы как производимых на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами товаров (продукции, работ, услуг); при размещении брандмауэров; при размещении мультипилларов; при размещении (распространении) наружной рекламы на технических средствах наружной рекламы с использованием энергосберегающих технологий (светодиодная подсветка, световозвращающие материалы и иное), за исключением бегущей строки, электронного табло, светодиодных проекционных и иных экранов; при размещении (распространении) наружной рекламы на растяжках;

0,7 – при размещении (распространении) наружной рекламы на путепроводах, на отдельно стоящих средствах наружной рекламы, размещенных вдоль автомобильных дорог и улиц населенных пунктов, с площадью рекламного поля не менее 12 квадратных метров, если при обзоре рекламных полей которых по ходу движения транспортного

средства между этими средствами наружной рекламы и транспортным средством имеется полоса встречного движения;

0,6 – при размещении (распространении) наружной рекламы на панелях, путепроводах;

0,5 – при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта; при размещении (распространении) наружной рекламы на ограждениях, кроме используемых для организации работы мелкорозничной торговой сети; при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь; при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых сельскохозяйственными организациями на территории Республики Беларусь;

0,25 – при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках, иных строительных объектах и сетках, используемых для защиты зданий (сооружений) от неблагоприятных метеорологических явлений, площадью до 100 квадратных метров; при размещении объемно-пространственных рекламных конструкций; при размещении стел; при размещении (распространении) наружной рекламы объектов придорожного сервиса на средствах наружной рекламы, кроме расположенных на зданиях (сооружениях) объектов придорожного сервиса, при размещении (распространении) наружной рекламы о туристических маршрутах, объектах агротуризма;

0,15 – при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках, иных строительных объектах и сетках, используемых для защиты зданий (сооружений) от неблагоприятных метеорологических явлений, площадью от 100 до 300 квадратных метров; при размещении образцов товаров (результатов работ) и (или) призывов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

0,03 – при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках, иных строительных объектах и сетках, используемых для защиты зданий (сооружений) от неблагоприятных метеорологических явлений, площадью от 300 квадратных метров и более, при размещении (распространении) наружной рекламы на воздушных шарах, дирижаблях;

0,01 – при установке рекламодателем объектов и (или) элементов благоустройства (велопарковок с лайтбоксами, скамеек, пляжных кабинок, урн, телефонных кабинок и другого), используемых как средство наружной рекламы, с размером рекламного поля не более 2 квадратных метров.

Не взимается плата за размещение (распространение) наружной рекламы организаций или индивидуальных предпринимателей, участвующих в строительстве объекта, на строительной сетке строящегося объекта: наименования (фирменного наименования) организации или фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя, места нахождения, телефонов, электронного адреса, товарного знака или знака обслуживания, используемых для обозначения товаров и (или) услуг этих организации, индивидуального предпринимателя.

2. Признать утратившими силу:

решение Клецкого районного исполнительного комитета от 11 мая 2009 г. № 543 «О некоторых вопросах установления платы за размещение (распространение) наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве) в Клецком районе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 177, 9/24505);

решение Клецкого районного исполнительного комитета от 21 февраля 2011 г. № 255 «О внесении изменения в решение Клецкого районного исполнительного комитета от 11 мая 2009 г. № 543» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 41, 9/39919).

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Клецкого районного исполнительного комитета по направлению деятельности.

4. Настоящее решение подлежит обнародованию (опубликованию) в районной газете «Да новых перамог».

5. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Исполняющий обязанности председателя

А.З.Ломский

Управляющий делами

В.В.Семуха