

# ПАМЯТКА ПОТРЕБИТЕЛЮ И (ИЛИ) ПРОДАВЦУ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

## ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ (далее – продукция) –

вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с *единственной или главной целью* их очищения, изменения внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода.

**НА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ** распространяются требования Технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС 009/2011 в ред. Изм.№1).

Проверить наличие сопроводительных документов об оценке соответствия (сертификатов соответствия, деклараций о соответствии) на продукцию, зарегистрированных в Едином реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии Таможенного союза и в Реестре Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь, размещенных на сайте Госстандарта Республики Беларусь – [www.gosstandart.gov.by](http://www.gosstandart.gov.by).

Проверить продукцию на отсутствие в Реестре опасной продукции, запрещенной к ввозу и (или) обращению на территории Республики Беларусь, а документы об оценке соответствия - на отсутствие в Реестре документов о подтверждении соответствия продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза, действие которых прекращено на территории Республики Беларусь, размещенных на сайте Госстандарта Республики Беларусь.

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКЦИИ

Потребительская тара должна обеспечивать безопасность и сохранность продукции **в течение срока годности** (пп.8.1 п.8 ст. 5 ТР ТС 009/2011).

**Информация** может быть представлена в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений **в удобных для прочтения местах** на упаковке (потребительской таре), этикетке, ярлыке, открытке, листе-вкладыше (*далее-маркировка*).

Информация о парфюмерно-косметической продукции предоставляется на русском или белорусском языках, **за исключением** информации **о составе** продукции, наименовании и адресе изготовителя, которую допускается указывать с использованием букв латинского алфавита.

**!** *Информация должна быть четкой, легко читаемой и несмываемой с упаковки при хранении, транспортировании, реализации и использовании продукции по назначению*

Если к продукции есть сопроводительная информация (ярлык), или размеры потребительской тары не позволяют изложить информацию полностью, **допускается** часть информации располагать на ярлыке, открытке, листе-вкладыше, с нанесением **на продукции графического знака в виде кисти руки на открытой книге** (приложение 11 пп.9.1 п.9 ст. 5 ТР ТС 009/2011).



## **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ ПРОДУКЦИИ**

Маркировка парфюмерно-косметической продукции **должна содержать следующую информацию:**

- **наименование, название** (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
- **назначение** парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
- **косметика, предназначенная для детей**, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
- **наименование изготовителя и его местонахождение** (юридический адрес, включая страну);
- **страна происхождения** парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- **наименование и местонахождения организации** (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена ТС;
- **номинальное количество** (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска на момент упаковки), за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции;
- **цвет и/или тон** (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
- массовую долю фторида в пересчете на молярную массу фтора (% , или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
- **срок годности:**  
дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);
- **описание условий хранения** в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- **особые меры предосторожности** (при необходимости) при применении продукции;

Фторсодержащие средства гигиены полости рта (зубная паста, ополаскиватель для полости рта) должны содержать информацию-предупреждение для потребителей о содержании фторсодержащего ингредиента и массовой доле фторида в пересчете на молярную массу фтора (% , или мг/кг, или ppm).

*Пример. Если в состав зубной пасты входит фтористый натрий (Sodium Fluoride), то указывают: «Содержит фтористый натрий. Массовая доля фторида в пересчете на молярную массу фтора 0,145%», или «Содержит фтористый натрий. Массовая доля фторида в пересчете на F<sup>-</sup> 1450 ppm».*

В маркировке парфюмерно-косметической продукции для химического окрашивания, осветления и мелирования волос (крем-краска для волос, бровей) должны содержаться особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенных в приложениях 2 - 5 к ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

*Пример. Маркировка краски для волос в зависимости от состава должно содержать:*

*перекись водорода (Hydrogen peroxide): «Содержит перекись водорода. Избегать попадания в глаза, в случае попадания в глаза немедленно промыть. Использовать перчатки»;*

*резорцин (Resorcinol): «Содержит резорцин. Хорошо промыть волосы после применения. Не использовать для окраски бровей и ресниц. Промыть глаза немедленно при попадании препарата» (средства для окрашивания волос общего применения, за исключением средств для окрашивания бровей и ресниц), или «Содержит резорцин. Только для профессионального применения. Промыть глаза немедленно при попадании препарата. Избегать попадания в глаза» (средства для окрашивания волос профессионального применения);*

*p-парафенилендиамин (p-phenylenediamine): «Может вызывать аллергическую реакцию, содержит фенилендиамины. Не использовать для окрашивания ресниц или бровей» (средства для окрашивания волос общего применения, за исключением средств для окрашивания бровей и ресниц), или «Только для профессионального применения. Содержит фенилендиамины. Может вызывать аллергическую реакцию. Использовать перчатки» (средства для окрашивания волос профессионального применения).*

- **номер партии или специальный код**, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;

- **сведения о способах применения** парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;

- **список ингредиентов** - списку ингредиентов должен предшествовать заголовок "Ингредиенты" или "Состав".

Ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре, при этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия ее состава. Если в состав композиции входят ингредиенты (N 67 - 92), указанные в приложении 2 ТР ТС 009/2011, и их содержание превышает концентрацию 0,01% для смываемых продуктов, 0,001% для несмываемых продуктов, то они должны быть указаны в составе.

Ингредиенты, присутствующие в форме наноматериалов, должны быть четко указаны в списке ингредиентов с указанием после их названия в скобках слова "нано" или "nano" в случае указания ингредиентов в соответствии с международной номенклатурой косметических средств (INCI).

Ингредиенты в концентрации менее 1% могут быть перечислены в любом порядке после тех ингредиентов, концентрация которых более 1%.

Красители могут быть перечислены в любом порядке после остальных ингредиентов в соответствии с индексом цвета или принятыми обозначениями.

Список ингредиентов может быть представлен либо на государственном(ых) или официальном языке(ах) государств - членов ТС, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

На изделиях декоративной косметики, выпущенных в виде серии различных тонов, могут быть перечислены все красители, использованные в серии, с применением термина: "может содержать" или знака (+/-).



**Допускается информацию о составе продукции указывать в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита (пп.9.3 п.9 ст. 5 ТР ТС 009/2011)**



- маркировка единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов ТС (знак ЕАС) - Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза (ЕАС) наносится на каждую единицу про-

дукции (потребительскую тару, ярлык, этикетку) и/или товаросопроводительную документацию, прошедшую процедуру оценки соответствия техническому регламенту (ст.7 ТР ТС 009/2011).

**Запрещается реализация продукции с нарушением целостности упаковки без наличия вышеуказанной информации.**

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ**

По требованию потребителя продавец обязан ознакомить его с документом об обязательном подтверждении соответствия продукции.

*Оценка соответствия продукции проводится в форме декларирования за исключением продукции, которая подлежит государственной регистрации с выдачей свидетельства о государственной регистрации.*

Подлинность декларации о соответствии на продукцию и наличие продукции в Реестре опасной продукции, запрещенной к ввозу и (или) обращению на территории Республики Беларусь можно проверить на сайте Госстандарт: <http://www.gosstandart.gov.by/>

Подлинность свидетельства о государственной регистрации продукции можно проверить на сайте ЕЭС: <http://www.eurasiancommission.org/ru/>